

财政项目支出绩效自评表

（2021 年度）

项目名称		网络信息系统开发、升级、建设（历年已批复）						
主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位	上海市松江区人才服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	41000.00	40980.00	40980.00	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金	41000.00	40980.00	40980.00	—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按要求完成系统工程开发，通过测试验收后交付使用。				按要求完成系统工程开发，通过测试验收 后交付使用。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改 进措施
	产出指标	数量指标	新建应用系统实现线上	=14 项	14 项	20	20	
		质量指标	新建系统验收通过率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	系统上线及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益 指	系统功能模块使用率	=100%	95%	15	10	部分业务阶段 性申 请受理，导 致流量 不均衡
		生态效益	系统安全等级达标率	=100%	100%	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意 度指 标	使用者满意度	≥98%	95%	10	8	部分业务阶段 性申 请受理，流 量承载 不均衡
	总分					100	93	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			课题与规划						
主管部门			上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位		上海市松江区人才服务中心	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	150000.00	130000.00	130000.00	10	100.00%	10
			其中：当年财政拨款	150000.00	130000.00	130000.00	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	在集成电路、人工智能、生物医药、智能制造、新能源汽车、软件和信息服务、新材料、节能环保等产业领域，调研 G60 科 创走廊紧缺人才，形成《G60 科创走廊上海松江重点领域（产 业类）紧缺人才开发目录》。					在集成电路、人工智能、生物医药、智能 制造、新能源汽车、软件和信息服务、新 材料、节能环保等产业领域，调研 G60 科 创走廊紧缺人才，形成《G60 科创走廊上海 松江重点领域（产业类）紧缺人才开发目 录》。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进 措施
	产出指标	数量指标	新建应用系统模块数量		≧9	9	15	15	
			开展问卷调查次数		≧1	2	15	15	
		质量指标	调研获取信息的有效性		有效	有效	10	6	因人工判定一份 问卷的有效性， 存在一定主观 性，设置问题尽量以客观为主。
			时效指标		形成紧缺人才开发目录 及时性	及时	及时	10	10
	效益指标	社会效益 指标	人才开发与产业结构、岗 位需求匹配		匹配	匹配	30	24	受市场影响，新 兴产业多点开花
	满意度 指标	服务对象 满意 度指 标	相关产业被调研企业的 满意度		满意	满意	10	8	调研存在主次之分， 尽量合理安 排
	总分							100	88

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位	上海市松江区人才服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	134000.00	132600.00	132600.00	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	134000.00	132600.00	132600.00	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	让本区企业人才了解本区人才政策，扩大政策覆盖面、知 晓 率。				让本区企业人才了解本区人才政策，扩大政策 覆盖面、知 晓率。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标	数量指标	宣传单印刷量	=10000 份	100000	5	5	
			宣传册印刷量	=10000 份	2500	4	1	根据实际需求调减
			招聘会布展场次	=15 场	15	5	5	
			区域人才政策汇编	=2500 本	3800	5	5	根据实际需求调增
			区域人才政策告知单	=16000 份	32000	5	5	
			积分告知单	=20000 份	24000	5	5	
			人才落户政策宣传资	=20000 份	14000	6	5	根据实际需求调减
		质量指标	宣传单册印刷准确率	=100%	100%	3	3	
			政策汇编和告知单印 刷准 确率	=100%	100%	3	3	
			告知单和宣传资料印 刷准 确率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	招聘会布展及时性	及时	及时	2	2	
			政策印刷及时性	及时	及时	2	2	
			宣传材料印刷及时性	及时	及时	2	2	
	效益指标	社会效益 指	宣传覆盖面	扩大	扩大	15	10	区域面积较广，不能 全面 覆盖
			政策覆盖面和知晓率	扩大	扩大	15	10	区域面积较广，不能 全面 覆盖
	满意度 指标	服务对象 满意 度指 标	供需双方满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	86	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		辅助业务管理与支持							
主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位	上海市松江区人才服务中心			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	200000.00	199000.00	199000.00	10	100.00%	10	
		其中：当年财政拨款	200000.00	199000.00	199000.00	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	服务人才，优化办事流程，提高办事群众满意率，助力 G60 科 创走廊人才高地建设。				服务人才，优化办事流程，提高办事群众满 意率，助力 G60 科创走廊人才高地建设。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完 成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	新建应用系统模块数		≧2 个	0	10	0	购买服务不存在新 建模块
		质量指标	新建系统验收通过率		=100%	100%	20	20	
		时效指标	系统上线及时性		及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益	系统功能模块使用率		=100%	100%	15	15	
		生态效益	系统安全等级达标率		=100%	100%	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意 度指 标	供需双方满意度		≧92%	90%	5	4	加强宣传力度
			使用者满意度		≧92%	90%	5	4	加强宣传力度
总分							100	88	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		网络信息系统运行与维护						
主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位	上海市松江区人才服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	21000.00	20500.00	20500.00	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	21000.00	20500.00	20500.00	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	扩大 G60 科创走廊建设宣传效应，为市民提供更高效、便捷 服务。				扩大 G60 科创走廊建设宣传效应，为市民提 供更高效、便捷服务。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	申报系统安全事件发生 数	=0	0	10	10	
		质量指标	系统故障平均恢复时长	<=1 小	0	10	10	
			核心系统连续提供服务 能力 时长	=24 小 时/天	=24 小 时/天	10	10	
		时效指标	系统故障响应及时性	及时	及时	10	7	非工作时间无法及 时响 应
			系统(软件)更新升级及 时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	系统重要储存信息丢失 率	=0%	0	30	30	
	满意度 指标	服务对象 满意 度指 标	使用者满意度	满意	满意	10	8	存在高峰期网络出 现异 常，扩大服务 器承载量
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		人才招聘						
主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位	上海市松江区人才服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	429900.00	384970.00	384970.00	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	429900.00	384970.00	384970.00	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	主动服务我区优质企业进大学园区招聘优秀应届毕业生，解决当前形势下高校毕业生就业难问题。				主动服务我区优质企业进大学园区招聘优秀应届毕业生，解决当前形势下高校毕业生就业难问题。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进 措施
	产出指标	数量指标	线下高校招聘宣介或双 选会 完成数	≧5 次	11 次	10	10	
			线上招聘会完成数	≧1 次	7 次	10	10	
		质量指标	线上招聘会全年累计投 递简 历人次	≧6000 人次	23000	10	10	
			线下高校招聘双选会全 年累 计入场人数	≧1500 人次	1750 人	10	10	
			参与招聘会区内企业数 量	≧100 家	927 家	5	5	
		时效指标	线上招聘会持续时间	≧6 个月	6 个月	5	3	存在高峰期无法 及时 更新，按形 势及时审 核
	效益指标	社会效益 指标	高校宣传覆盖对面	扩大	扩大	15	12	区域面积较广， 不能 全面覆盖
			重点企业宣传覆盖面	扩大	扩大	15	12	区域面积较广， 不能 全面覆盖
	满意度 指标	服务对象 满意 度指 标	供需双方满意度	≧92%	90%	10	7	受疫情影响多次 计划 被打乱，按 照新形势 及时跟 进服务
	总分					100	89	